

La plata dulce. Corrupción y fútbol en América Latina



—» **MARC KOCH**

Periodista y autor. Reside en Wiesbaden, Alemania. Trabaja para la televisión y la radio de la cadena pública alemana ARD y escribe para varias revistas. Fue corresponsal en América Latina, España y Francia.

En diciembre de 2017, el diario argentino *Clarín* publicó una foto («Una foto...», 22.12.2017). Fue grabada en 2012 durante un congreso de la Confederación Sudamericana de Fútbol, Conmebol, en Buenos Aires, y muestra a quince hombres, mayoritariamente de edad avanzada, todos vistos de traje. La primera fila se encuentra sentada y la fila detrás de pie, en alusión a las fotos habituales de los equipos de fútbol. Pero estos hombres no son futbolistas, son funcionarios. Son los diez jefes de las asociaciones nacionales de fútbol sudamericanas y algunos altos funcionarios. En el borde de la imagen alguien anotó a mano y con tinta azul los

nombres de las personas y cifras correspondientes: los números van desde 12,2 a 2,2. Representan millones de dólares estadounidenses. Son sobornos que se supone que los funcionarios embolsaron entre 2010 y 2016.

En la parte superior de la lista se encuentra Julio Grondona, el difunto expresidente de la Asociación de Fútbol Argentina, AFA, de quien se dice que cobraba USD 12,2 millones de coimas. En el otro extremo de la lista también se encuentra un argentino: José Luis Meiszner, expresidente de Quilmes AC, club de la primera división y ex secretario general de la Conmebol. Se dice que Meiszner recibió USD 2,2 millones, una pequeña luz mala en el pantano corrupto del fútbol sudamericano. Solo uno de esos quince hombres aparentemente ha desafiado con éxito todos los intentos de corrupción: es Sebastián Bauzá, hasta 2014 presidente de la Asociación Uruguaya de Fútbol. La investigación en su contra fue suspendida en 2017 («Una foto...», 22.12.2017).

La foto de los funcionarios sirvió como prueba número 100 en un juicio espectacular en Nueva York, que terminó por mandar a prisión al expresidente de la Conmebol, el paraguayo Juan Ángel Napout, y al exjefe de la Confederación Brasileña de Fútbol, José María Marín, por formar una organización criminal, por fraude bancario y por lavado de dinero («FIFagate...», 22.12.2017). Fueron las primeras sentencias de una investigación preliminar, hoy día bien conocida como *FIFagate*, que empezó en 2015 con el arresto de altos funcionarios de la asociación mundial del fútbol FIFA en Zúrich y cuyo final está lejos de terminar. Se trata, en todos los casos, de corrupción en la adjudicación de torneos, contratos de equipos deportivos y derechos de transmisión de televisión. Y muchas pistas conducen a América Latina. En ninguna parte del mundo el fútbol es tan corrupto como en este continente.

Incluso el mayor escándalo de corrupción en la historia del deporte comienza en América Latina: la empresa de marketing suiza, International Sports and Leisure (ISL), adquirió en los años ochenta y noventa los derechos de emisión de los eventos deportivos de las asociaciones deportivas y los trasladó a emisoras de televisión, patrocinadores y comercializadores. Entre sus clientes estaban las asociaciones mundiales de atletismo, de natación y de tenis, así como el Comité Olímpico Internacional y la FIFA. Antes de ir a la quiebra en 2001, la ISL pagó USD 182 millones en sobornos a funcionarios deportivos. Uno de los principales beneficiarios fue el brasileño João Havelange, funcionario deportivo y, entre otras cosas, desde 1974 hasta 1998 presidente de la FIFA, quien cobró junto con su yerno más de USD 20 millones («Korruption...»,

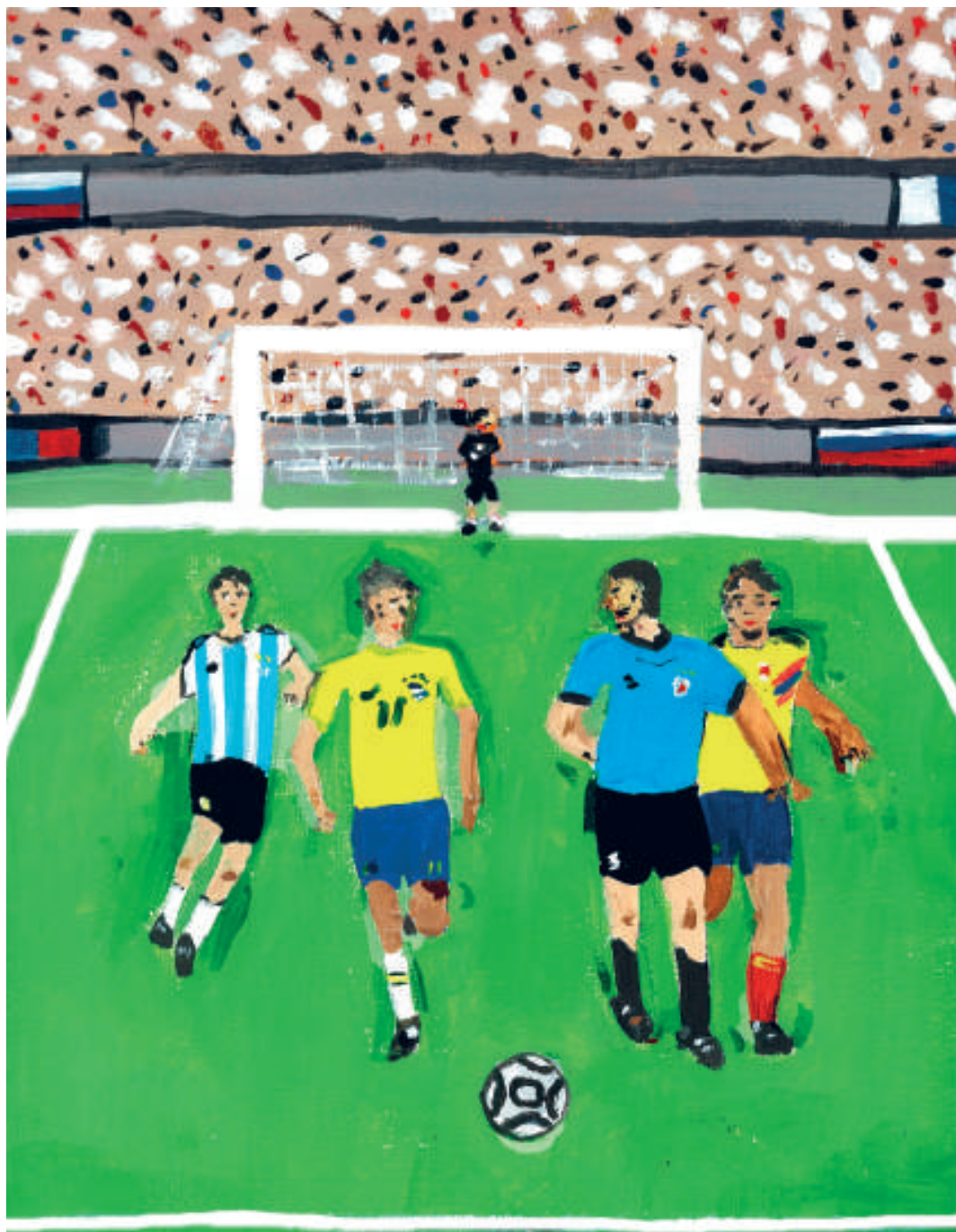


Ilustración: Daniel Supervielle

24.6.2013, p. 13). Este abogado había establecido durante su mandato un sistema de beneficios, que internamente se llamaba *cadena alimentaria* («Havelange, Joao», 13.5.2017). Sus agentes indirectos en Brasil eran los llamados *cartolas* ('cilindros'), funcionarios dependientes y por lo tanto leales, cuya influencia se extendía profundamente hasta los clubes nacionales del continente. La propia familia de Havelange se beneficiaba del extenso sistema: su nieta Joana trabajó en el comité organizador de la Copa Mundial 2014 y ganó USD 50.000 al mes.

Aunque las acusaciones contra João Havelange habían sido documentadas en miles de páginas, el *patriarca* y su familia siempre negaron haber sido sobornados. Al contrario: Havelange, que murió en 2016 a la edad de 100 años, se jactó de haber profesionalizado el fútbol y de haber hecho grande a la FIFA:

Cuando llegué a la sede de la FIFA en Zúrich, encontré una casa vieja y algo de dinero en un cajón. Cuando renuncié a mi puesto, 24 años después, la FIFA tenía más de USD 4000 millones en contratos y activos. («Havelange, Joao», 13.5.2017)

Havelange finalmente reinaba sobre más asociaciones nacionales del fútbol que miembros hay en la ONU. No sin razón, el escritor uruguayo Eduardo Galeano lo describió como un *viejo monarca*:

Ha cambiado la geografía del fútbol y lo ha convertido en uno de los más espléndidos negocios multinacionales. Bajo su mandato se ha duplicado la cantidad de países en los campeonatos mundiales. [...] Por lo que se puede adivinar a través de la neblina de los balances, las ganancias que rinden estos torneos se han multiplicado tan prodigiosamente que aquel famoso milagro bíblico, el de los panes y los peces, parece chiste si se compara. (2005, p. 167)

Con sus métodos, Havelange y sus funcionarios han convertido el fútbol en un producto comercial. Ya en la década de 1990, el fútbol profesional movía USD 225.000 millones al año. A modo de comparación: el entonces mayor grupo mundial, General Motors, de EUA, alcanzó una facturación de USD 136.000 millones. El sistema Havelange estaba en el mundo y despertó deseos que continúan hasta hoy día. Las estaciones de televisión desempeñaron un papel cada vez más importante: el fútbol y la televisión entraron en una sociedad muy unida, dice el exdirector deportivo del Real Madrid y entonces jugador internacional de Argentina, Jorge Valdano:

Nadie duda de que la televisión haya impulsado el fútbol. [...] El fútbol, un mediador infranqueable de las imágenes, no pudo mantenerse apartado durante el espectáculo de la observación. (2006, pp. 234-235)

El poeta e hinchas de fútbol Eduardo Galeano hizo hincapié, ya en los años noventa, en las consecuencias económicas de esta interacción:

La venta de los derechos para televisión es la veta que más rinde, dentro de la pródiga mina de las competencias internacionales, y la FIFA [...] recibe la parte del león de lo que paga la pantalla chica. (2005, p. 169)

Este sistema está alimentado por las estructuras de las políticas deportivas y de medios en América Latina: miles de emisoras están inundando a las personas con información y entretenimiento, cultura y deporte. Pero solo unas pocas dominan el mercado continental. Poderosas empresas de medios privadas, que no solo tienen una densa red de estaciones de televisión, estaciones de radio y periódicos, sino que también suelen tener las mejores conexiones en política. Una transmisión pública con los órganos de supervisión adecuados prácticamente no existe, para ella no hay lugar entre la televisión comercial dura y los medios de propaganda del Estado. La influencia de estos últimos en el negocio del fútbol no debe subestimarse, como muestra bien un ejemplo de Argentina: Allí, la expresidenta Cristina Fernández de Kirchner, que gobernó entre 2007 y 2015, lanzó un programa en el que todos los hinchas podían seguir los partidos de la Primera División, de la copa nacional y de las competencias internacionales de clubes con participación argentina en vivo y gratis. A cambio, la audiencia se vio inundada de propaganda progubernamental. Después de tres años, Fútbol para Todos había costado 4000 millones de pesos (actualmente USD 195 millones), incluidos los pagos a la AFA por los derechos de transmisión (Casar González, 9.12.2012).

Cuando el programa se suspendió, en 2017, probablemente le había costado al contribuyente argentino mucho más dinero. Aquí también hubo sobornos; al menos eso dijo el ex-CEO de un comercializador de derechos deportivos en una audiencia durante el proceso FIFA en Nueva York, cuando afirmó que dos personas a cargo de Fútbol para Todos habían recibido de su compañía USD 4 millones (Casar González

Havelange finalmente reinaba sobre más asociaciones nacionales del fútbol que miembros hay en la ONU.

y Mathus Ruiz, 14.11.2017). Uno de los dos acusados, el abogado argentino Jorge Delhon, unos días más tarde se arrojó delante de un tren en Buenos Aires.

Argentina también domina el negocio del fútbol en los medios privados: muchas radiodifusoras importantes y vendedores de derechos están activos en todo el continente y, con la excepción de Brasil, no tienen barreras idiomáticas. En cambio, influyen en el mercado desde México a Chile. Las sucursales hispanohablantes de las redes estadounidenses Fox Sports y ESPN tienen comentaristas predominantemente argentinos. Y no es raro que los reporteros deportivos trabajen incidentalmente como asesores de jugadores.

Si este poder económico, la falta de transparencia y las estructuras descontroladas de las asociaciones de fútbol se encuentran, la puerta a la corrupción está abierta. Esto demuestra el caso del expresidente de la Conmebol, el uruguayo Eugenio Figueredo, quien en el contexto del *FIFAgate* fue puesto bajo arresto domiciliario. Figueredo admitió, al fiscal que investigaba el caso, haber recibido de diversas fuentes cientos de miles de dólares para la asignación de derechos de emisión de TV. Pero la energía delictiva fue aún más lejos, dice el fiscal Juan Gómez.

[Figueredo] reconoce que al ser evidentes los manejos indebidos de dinero en la Confederación (Sudamericana de Fútbol), y por los contratos que esta firmaba, al asumir como presidente procuró *legalizar* (sic) la *plata dulce* (sic) que se repartían [en] una red de corrupción, que lamentablemente azotó al fútbol sudamericano, en impunidad que se ha mantenido durante décadas. («*FIFAgate*: Figueredo declaró...», 25.12.2015)

Como «legalización» entendió el exoficial de fútbol y exvendedor de coches Figueredo invertir los sobornos en inmuebles de lujo en California, Panamá y Uruguay. Cómo los millones negros pudieron pasar las autoridades sigue siendo un misterio.

El caso de Figueredo también arroja luz sobre los daños que causa la corrupción directamente al fútbol latinoamericano y a sus clubes, porque la comercialización de los torneos Conmebol siempre fue cedida a la misma compañía. En la víspera de la Navidad de 2013, siete clubes uruguayos y la Mutual de Jugadores Profesionales de Uruguay denunciaron a autoridades de la Asociación Uruguaya de Fútbol e incluso a Eugenio Figueredo. La demanda se retiró apresuradamente, después de que a los clubes se les dejó inequívocamente claro que, de

lo contrario, se los excluiría de los torneos internacionales, lo que, por supuesto, les era financieramente lucrativo («FIFagate: Figueredo declaró...», 25.12.2015). La amenaza vino del entonces director general de la Conmebol. Su padre, hoy en día suspendido de todos sus cargos, pero aún influyente, fue presidente de la Real Federación Española de Fútbol. Esto muestra qué dimensiones internacionales tiene el tema de la corrupción.

El fútbol de clubes de América Latina todavía está dominado con demasiada frecuencia por funcionarios corruptos y muy poco por jugadores talentosos. Pero lentamente crecen las fuerzas que podrían drenar el pantano. Por ejemplo, Romario de Souza Faria, legendario jugador de la selección brasileña y hoy senador, logró en 2015 que las acusaciones de corrupción en el fútbol fueran investigadas. Tales intentos siempre habían sido prevenidos en las décadas anteriores por los señores mayores de las asociaciones latinoamericanas. Pero Romario fue campeón del mundo y dispone de una gran credibilidad. Era más difícil compararlo por funcionarios corruptos.

Bibliografía

- CASAR GONZÁLEZ, Alejandro (9.12.2012). «El Fútbol para Todos costó \$ 4000 millones en tres años», *La Nación*, <<https://www.lanacion.com.ar/1488985-el-futbol-para-todos-costo-4000-millones-en-tres-anos>>.
- CASAR GONZÁLEZ, Alejandro, y MATHUS RUIZ, Rafael (14.11.2017). «Alejandro Burzaco confirmó que coimeó a dos funcionarios kirchneristas durante el Fútbol Para Todos», *La Nación*, <<https://www.lanacion.com.ar/2082218-alejandro-burzaco-confirio-que-coimeo-a-dos-funcionarios-publicos-durante-el-futbol-para-todos>>.
- «FIFagate: Figueredo declaró que trató de “legalizar la plata dulce” que se repartía en la Conmebol» (25.12.2015). *La Nación*, <<https://www.lanacion.com.ar/1857213-fifagate-figueredo-corrupcion>>.
- «FIFagate: condenan a dos altos dirigentes del fútbol sudamericano y van a prisión» (22.12.2017). *Clarín*, <https://www.clarin.com/deportes/futbol-internacional/fifagate-salieron-primeros-veredictos-juicio-nueva-york_o_r1L56pqff.html>.
- GALEANO, Eduardo (2005). *El fútbol al sol y sombra*, 3.^a edición. Madrid: Siglo XXI.
- «Havelange, Joao» (13.5.2017). *Wikipedia*, <https://de.wikipedia.org/wiki/Jo%C3%A3o_Havelange>.

«Korruption - Wie die Weltmeisterschaft nach Brasilien kam» (24.6.2013). *Berliner Zeitung*, <<https://www.berliner-zeitung.de/sport/korruption-wie-die-wm-2014--nach-brasilien-kam-3823680>>.

«Una foto en Buenos Aires, la prueba número 100 en el FIFagate» (22.12.2017). *Clarín*, <https://www.clarin.com/deportes/futbol/foto-buenos-aires-prueba-numero-100-fifagate_o_rYF7wtqfG.html>.

VALDANO, Jorge (2006). *El miedo escénico y otras hierbas*, aquí citado por su edición alemana *Über Fußball*, Múnich: Bombus.

Ellas Juegan: en la cancha de la igualdad

El fútbol ha sido desde la primera hora, como muchas otras disciplinas, un invento de los hombres, practicado por hombres y desarrollado por ellos. Sin embargo, las mujeres han ganado su espacio a pulso, logrando relevantes cambios y haciéndose de una plataforma también profesional, donde la pasión, la entrega y la exigencia están al mismo nivel. Aunque todavía falta para que el fútbol femenino consiga una visibilidad equivalente al fútbol profesional masculino, porque ni los partidos locales ni los mundiales de mujeres paralizan los países como lo hacen los célebres espectáculos de hombres, cada vez ganan más terreno consiguiendo la atención de las sociedades.

Diversas organizaciones extra-FIFA trabajan a tiempo completo fomentando seriamente el deporte en ellas, buscando igualdad y oportunidades para las mujeres. En ese lugar se encuentra el proyecto deportivo *Ellas Juegan*, un programa de intercambio entre Alemania y Uruguay impulsado por la Confederación Olímpica Alemana de Deportes (DOSB, por sus siglas en alemán). Con el objetivo de colaborar con el desarrollo del fútbol practicado por mujeres ejecutan tareas en los siguientes ejes: capacitación y educación, comunicación interna y externa, competencias y ligas, organización y planificación, desarrollo y fortalecimiento de las estructuras.

Knut Auf dem Berge dirige *Ellas Juegan*. Es un docente de fútbol que ha trabajado en países tan diferentes como Alemania, China, Nigeria, Colombia y ahora Uruguay. Representa a su país y a la DOSB promocionando el fútbol femenino con un equipo integrado por mujeres. Lo acompañan la profesora en educación física María Inés Rüsck como instructora, la psicóloga Valentina Prego en planificación y la comunicadora Alejandra García en el área de comunicaciones y coordinación.

ALEJANDRA GARCÍA: Nuestro público es bastante variado pero siempre intentamos ir a esas personas que han estudiado algo de fútbol pero no tuvieron la parte del deporte practicado por mujeres. También tenemos proyectos con el Instituto Técnico Profesional del Uruguay, que es donde se estudia para recibirse como técnico en deporte, revisando el plan curricular con el objeto de incorporar lo referente a mujeres. Trabajamos en varias áreas pero estamos enfocados en eso, realizamos talleres en todo el país para ir formando personas, desde niñas hasta los más profesionales, que quieran entrenarse en fútbol femenino.

MARÍA INÉS RÜSCH: La idea es despertar el interés y generar conciencia de que hay que formarse en algunas especificidades, porque hay contenidos que son compartidos por hombres y mujeres pero son categorías diferentes. No se entrena igual. Tienes que contextualizarte como entrenadora. Nosotros hemos venido contemplando esos contenidos; por ejemplo, la prevención de lesiones, entre otras.

DIÁLOGO POLÍTICO: ¿Por qué es importante que también las mujeres jueguen al fútbol?

MARÍA INÉS RÜSCH: En América Latina, culturalmente el fútbol se mantiene como un deporte de hombres. En lugares como Estados Unidos es mucho más común que lo jueguen las mujeres que los hombres. Tenemos dos piernas también y si desde chicas nos regalan una pelota, en vez de muñecas, podemos jugar y disfrutar muchísimo de este deporte, que es hermoso y tiene mucho para enseñar. Este proyecto llega en un momento clave al Uruguay, donde estamos viviendo un auge del fútbol practicado por mujeres y queremos apoyar eso.



Foto: Lucia Casanova; arte digital: Virginia Daglio

ALEJANDRA GARCÍA: Cada día hay más mujeres jugando al fútbol y no están encontrando los espacios ni las competencias para participar. Y bueno, ya que la mujer va tomando más protagonismo, trabajamos con el proyecto para justamente generar más espacios.

DIÁLOGO POLÍTICO: ¿El fútbol y su la práctica en ambos géneros puede contribuir a que la gente se entienda un poco mejor? ¿A tener una mejor sociedad?

MARÍA INÉS RÜSCH: Sí, puede contribuir a cosas buenas como malas. Invirtiendo buenos valores y buenas intenciones se pueden hacer cosas fabulosas. El fútbol, por ser el deporte más popular del mundo, puede generar cosas lindas.



Knut Auf dem Berge, María Inés Rüsçh y Alejandra García

KNUT AUF DEM BERGE: Este proyecto no es solamente para incluir a las mujeres. Es para mejorar también todo el nivel del fútbol. Sin el acuerdo de todos los colegas docentes en el área del fútbol no lo podemos lograr, por eso es muy importante para nosotros trabajar en formación y educación. Este tema no es algo fijo, sino que está en movimiento permanentemente. En la DOSB tenemos dos enfoques: el desarrollo del deporte y el desarrollo de las personas por vía del deporte. Con esos dos ejes trabajamos para potenciar la calidad deportiva, la inclusión y el desarrollo de los deportistas.

Nos hemos encontrado con ambientes que no están preparados para la entrada de mujeres al deporte; entonces, ahí pensamos e investigamos de dónde salen los problemas sociales que no permiten la inclusión de mujeres, para ver qué podemos aportar desde nuestra labor. Trabajamos, por ejemplo, en los textos y contenidos educativos de la forma-

ción de profesionales del fútbol, donde tenemos como colaboradoras a mujeres que son parte de la selección nacional de fútbol femenino de Uruguay. Por ejemplo, una de ellas es la capitana de la Selección, que trabajó mucho con nosotros en esto. Ahí se dio un escenario para que una mujer estuviera en el centro del trabajo como experta en el deporte. Pero no tienen la autoridad para estar frente a las personas, porque todavía tenemos una gran presencia de hombres como el Maestro,¹ cuyo nombre es muy fuerte. Queremos mostrar que tenemos también mujeres con mucho conocimiento. Como proyecto aspiramos a dar un escenario para que ellas se presenten con contenidos interesantes, alto nivel, con una conducta excelente y también generen motivación y aprendizaje.

MARÍA INÉS RÜSCH: Del 100% de los deportistas de todas las disciplinas federadas del Uruguay, solo el 6,7% son mujeres, aun cuando somos el 52% de las personas de la sociedad. Desde este proyecto intentamos humildemente apoyar la equidad de oportunidades para las mujeres, en este caso, en el fútbol.

El proyecto Ellas Juegan se encuentra promocionando abiertamente, y en todos los espacios posibles del territorio uruguayo, el desarrollo del fútbol profesional femenino. Buscan la inclusión de más mujeres al deporte, pero también el desarrollo de ellas a través de esta disciplina. Actualmente aprovechan el Mundial Femenino Sub 17 de la FIFA, a realizarse del 13 de noviembre al 1 de diciembre de 2018 en la ciudad de Colonia del Sacramento como sede principal. También se disputarán partidos en Montevideo y en Maldonado, lugares donde este programa de cooperación deportiva Alemania-Uruguay cuenta con trayectoria de trabajo.

Entrevista realizada por Ángel Arellano y Manfred Steffen, con cámara de Alessandra Herdeg. Montevideo, mayo de 2018



Foto: Lucia Casanova; arte digital: Virginia Daglio

¹ En referencia a Óscar Washington Tabárez, entrenador de la selección uruguaya de fútbol desde 2006, conocido popularmente como el Maestro Tabárez.